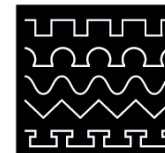


XXXIII Jornadas Hispanolusas  
de Gestión Científica  
Ceuta -2024

PROGRAMACIÓN  
SESIONES PARALELAS

## SESIONES PARALELAS (I) Jueves, 25 de enero

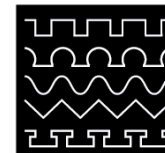
9:00 10:30	<b>Jóvenes investigadores</b> Moderadores: Alejandro Ortiz Pérez   Ricardo Rodrigues	Aula 17
	¿Cómo favorecer el recuerdo conceptual en economía? Un experimento educativo con eye-tracking.	María del Carmen Casas Salado; M <sup>a</sup> Eugenia Rodríguez López; Juan Miguel Alcántara Pilar.
	Actitud hacia el endeudamiento, actitud hacia la compra y alfabetización financiera en estudiantes universitarios colombianos.	Cristina Ivonne Tavera Cuéllar; Alejandro Ortiz Pérez; Juan Miguel Alcántara Pilar.
	Healthy consumer; a bibliometric analysis of academic research.	Carol Jean Amer; Álvaro J. Rojas Lamorena; Juan Miguel Alcántara Pilar; Salvador Del Barrio García.
	Miseli: um método de selecção de artigos inclusivo.	Rosana Yasue Narazaki; Ricardo Gouveia Rodrigues
	O Impacto da Liderança Transformacional no Desempenho dos Enfermeiros: Uma Proposta de um Modelo Conceptual.	Mário Jorge Pereira Martins; Carlos Rui Teixeira Madeira; Ana Paula Rodrigues.
9:00 10:30	<b>Marketing I</b> Moderadores: Elena Rosillo Díaz   Paulo Pinheiro	Aula 4
	Propuesta de una escala de digitalización en el ámbito universitario y su relación con el valor percibido	Luis Doña Toledo; Teodoro Luque Martínez; Nina Faraoni
	La relación entre la calidad percibida del producto y la intención de compra en el comercio electrónico. Un enfoque cross-cultural.	Elena Rosillo Díaz; Francisco Javier Blanco Encomienda.
	Un análisis de las relaciones entre privacidad de datos, reputación de marca, confianza de marca y lealtad hacia el <i>brand equity</i> en empresas de redes sociales.	Manuel Hernández Peinado; Francisco Alberto Prada Acosta; Álvaro J. Rojas Lamorena.
	Healthvertising in Non-Food Packaging: Trustworthy Claims and Consumer Willingness to Pay – a scoping review	Ângela Lima de Sousa; Beatriz Casais; Ana Maria Soares.





## SESIONES PARALELAS (I) Jueves, 25 de enero

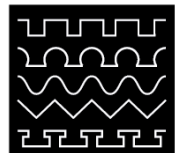
		Aula 6
9:00 10:30	<b>Administración Pública I</b> Moderadores: Nuria Rueda López   Maria Manuela Santos Natário	
Condiciones de la eficiencia de los gobiernos locales: identificando tendencias y lagunas científicas.		Nuria Rueda-López; Juan Milán-García; José Ramos Pires-Manso; Jaime De Pablo-Valenciano.
David Playing for Saul – How Long Did Ministers Last During the Portuguese Dictatorship?		Paulo Mourão.
Inovação do Setor Público da Saúde - o caso da Unidade Local de Saúde da Guarda.		Maria Manuela Santos Natário; Ana Cristina Marques Daniel.
Avaliação do programa especial de reuperação tributaria da receita federal do Brasil		Pedro Borrego
		Aula 7
9:00 10:30	<b>Contabilidad I</b> Moderadores: Berbabé Escobar Pérez   Helena B. Saraiva	
A evolução da cobrança da receita fiscal do Estado com a introdução da e-fatura.		Maria Manuela Santos Natário; Ricardo Jorge da Silva Santos; Amândio Pereira Baía.
La academia contable en España durante la transición de las escuelas de comercio a las primeras facultades de estudios empresariales.		Bernabé Escobar Pérez; Irene Garzón Molina.
A proposal for a balanced scorecard for the water utilities sector based on the achievement of the united nations sustainable development goals.		Helena B. Saraiva; Maria-Ceu Alves; Vítor S. Gabriel
Accounting Manipulation and Corporate social responsibility.		Razan Yousef; Jose Ángel Pérez-López
Práticas de Custeio e Controlo de Custos: estudo de caso numa Residência Sénior		Rui Silva





## SESIONES PARALELAS (I) Jueves, 25 de enero

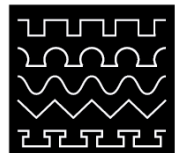
		Aula 15
9:00 10:30	<b>Sostenibilidad I</b> Moderadores: Jaime de Pablo Valenciano   José Ramos Pires Manso	
	Blue economy, sustainability and degrowth – a good alternative for improving growth and wellbeing either for firms, persons, or countries?	José Ramos Pires Manso; Jaime de Pablo Valenciano; Rosa María Martínez Vázquez; Juan Milán-García; Nuria Rueda-López
	Bridging the greening gap in supply chain management practices: using research to inform practice.	Antonio Leal Millán; Fernando Criado García Legaz.
	Calidad de vida y sostenibilidad, el cambio de paradigma.	Víctor Raúl López Ruiz; José Luís Alfaro Navarro; Domingo Nevado Peña; Nuria Huete Alcocer; Sonia García Moreno
	Does the climate risk drive clean and black energy markets?	Vítor Manuel Sousa Gabriel; Joaquim Carlos Costa Pinho.
9:00 10:30	<b>Turismo I</b> Moderadores: Ana María Campón Cerro   Cristina Estevão	Aula 2
	¿Es viable una relación entre el turismo y la agricultura en la provincia de Almería?	Abel Fuentes Capilla; Rosa María Martínez Vázquez; Francisco Javier García Corral
	Factores de éxito de la experiencia turística en los hoteles-balneario portugueses: una aproximación a su estudio a través de las reseñas online.	Ana María Campón-Cerro; Cristina Estevão; Elena Sánchez-Vargas; Helena Alves.
	O marketing de influência enquanto estratégia de comunicação no setor hoteleiro: o estudo de caso do setor hoteleiro.	Mariana Godinho Costa; Cristina Estevão; Helena Alves





## SESIONES PARALELAS (II) Jueves, 25 de enero

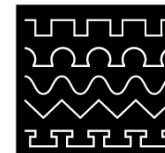
11:00 12:30	<b>Innovación y gestión del conocimiento</b> Moderadores: Mario Sierra Martín   María Jose Madeira	Aula 2
	Telemedicina en la Era de las Redes Sociales.	Mario Sierra Martín; Fang-Wei Chen
	Barreiras à inovação nos serviços de saúde europeus.	María Jose Madeira; Rita Amaral Baltazar; Lurdes Barroso Simao
	Confluence of factors that influence business model by digitalization and industry 4.0 technologies.	Meiry Altino Freire de Souza; Maria José Aguilar Madeira; Filipe AP Duarte; Lurdes Simão
11:00 12:30	<b>Marketing II</b> Moderadores: María Mercedes Rojas de Gracia   Alzira Marques	Aula 4
	O impacto da ligação ao destino turístico e da sustentabilidade ambiental na intenção comportamental mediado pela experiência, identificação e satisfação do turista.	Alzira Marques
	Propuesta de investigación para desmentir los mitos del suicidio entre la sociedad a través de campañas de comunicación.	María Mercedes Rojas de Gracia
	O impacto do greenwashing do fornecedor na sustentabilidade, mediado pela partilha da informação e pela confiança verde: uma análise na perspetiva do cliente num contexto B-to-B.	Celia Santos; Arnaldo Coelho; Alzira Marques
	Unveiling cultural dimensions a comparative analysis of online shopping attitudes in Spain, India, and Serbia.	Vanja Pavluković; Juan Miguel Alcántara-Pilar; Francisco Liébana-Cabanillas; Nidhi Singh





## SESIONES PARALELAS (II) Jueves, 25 de enero

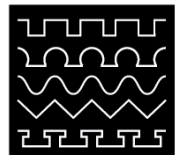
SESIONES PARALELAS (II) Jueves, 25 de enero		
11:00 12:30	<b>Sostenibilidad II</b> Moderadores: Manuel Hernández-Peinado   Arminda do Paço	Aula 15
Hacia la economía azul. Un análisis bibliométrico mediante análisis de co-ocurrencia de palabras clave.		Álvaro J. Rojas-Lamorenna; Manuel Hernández-Peinado.
Impostos verdes e sustentabilidade ambiental na união europeia.		Clara Viseu
Industria de la moda y sostenibilidad: principios impulsores.		Francisco Jesús Gálvez-Sánchez; Aida Molina-Prados; María Belén Prados-Peña; Valentín Molina-Moreno
11:00 12:30	<b>Organización de empresas I</b> Moderadores: Rafaela Alfalla Luque   Eugénia de Matos Pedro	Aula 6
¿Causalidad, incertidumbre o subjetividad? Un enfoque cuantitativo del riesgo en la cadena de suministro.		Alina Díaz Curbelo; Rafaela Alfalla Luque.
A Gestão das Cadeias de Fornecimento nas Empresas Familiares.		Rui Manuel Mansidão.
Barreras a la implantación de la calidad 4.0: un análisis en organizaciones excelentes.		Arturo Calvo-Mora; Eugénia de Matos Pedro.
Unleashing the performance potential of agile supply chains: a comprehensive study.		Rafaela Alfalla-Luque; Juan A. Marin-García; Darkys E. Luján-García.





SESIONES PARALELAS (II)  
Jueves, 25 de enero

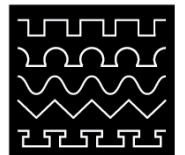
		Aula 16
11:00 12:30	<b>Finanzas I</b> Moderadores: Gema Albort-Morant	
Biometric Payment Card Adoption: An Empirical Investigation employing THE Extended UTAUT2 Model.		Francisco Liébana-Cabanillas; Ana Isabel Irimia-Diéguéz; Gema Albort-Morant; Carmen Zarco-Fernández
Implicaciones normativas de la supervisión y gestión del riesgo de liquidez: análisis de la evolución reciente en las entidades financieras españolas.		Luis Manuel Cerdá Suárez; Juan Mariscal Cáceres; Carmen Cristófol Rodríguez.
Exploring determinants of paytech service adoption in islamic countries.		Gema Albort-Morant; Ana Isabel Irimia-Diéguéz; Francisco Liébana-Cabanillas.
Análisis de cómo el avance tecnológico transforma el sector financiero a través de Agentes. Caso empírico de finanzas digitales GAFA's		Tamara Guerrero-Gómez
		Aula 17
11:00 12:30	<b>Dirección estratégica I</b> Moderadores: Bartolomé Marco Lajara   Mário Franco	
Alliance management capability, knowledge sharing and technological capabilities in export performance and the role of ambidexterity.		Arnaldo Coelho
Ambidestreza organizativa, longevidad empresarial y el efecto mediador de la innovación: un estudio sobre la industria de alimentación y bebidas.		Luis A. Millán-Tudela; Bartolomé Marco-Lajara; Eduardo Sánchez-García; Javier Martínez-Falcó
Balanced scorecard, ¿gestión del rendimiento o gestión estratégica?		Juan Herrera Ballesteros; Carlos Javier de las Heras Rosas; Pedro Miguel Lopes Mota Veiga
Inter-organisational communication in strategic alliances: a relational perspective.		Mário Franco; Margarida Rodrigues





## SESIONES PARALELAS (III) Jueves, 25 de enero

		Aula 16
12:30 14:00	<b>Finanzas II</b> Moderadores: Flávio Morais	
Dynamic cross hedging, conditional co-movements in commodities and financial markets during sub-prime and sovereign crisis: Evidence from China and G7 countries.		Victor Moutinho
Equity and Commodities Markets: A Dynamic Copula Approach.		Carlos Pinho; Isabel Maldonado.
Determinantes da estrutura de capital dos bancos – evidências de angola.		Francisco Leote; Luzia Fila; Nuno Teixeira.
How sustainable development affect zero leverage? A debt demand and supply perspective.		Flávio Morais
		Aula 2
12:30 14:00	<b>Recursos humanos I</b> Moderadores: Jesús Barrena-Martínez   Pedro Mota Veiga	
Exploring the influence of hr strategies in sustainable development.		Jesus Barrena-Martinez; María-José Foncubierta-Rodríguez; Walaa Jarrar.
Gestão de recursos humanos em organizações ambidextras.		Pedro Mota Veiga.
Impacto do trabalho temporário nas empresas: o cenário na região centro de Portugal.		Miguel Lira; Micaela Varela Cardoso; Clara Viseu.

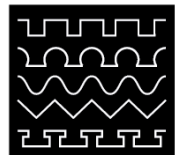






## SESIONES PARALELAS (III) Jueves, 25 de enero

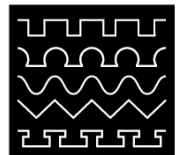
12:30 14:00	<b>Organización de empresas II</b> Moderadores: M <sup>o</sup> Teresa Canet Giner	Aula 6
El proceso de digitalización empresarial, barreras, facilitadores y el papel de los recursos humanos		María Teresa Canet Giner; Belén Gamón Bochons
Envidia entre empleados: ¿Amenaza o ventaja para el servicio hotelero?		Elisa Rescalvo-Martín; Carlos A. Albacete-Sáez
Green supply chain management, green corporate social responsibility and sustainable performance in Pakistani firms		Muhammad Siffat Shah; Nieves Pérez; Virginia Fernández Pérez
12:30 14:00	<b>Dirección Estratégica II</b> Moderadores: Rodrigo Martín Rojas   João Lisboa	Aula 17
Porter's (1980) generic strategies revisited in Portugal.		João Lisboa; Mário Augusto; Pedro Torres.
The Impact of Corporate Social Responsibility Amplified by Digital Technologies and Corporate entrepreneurship on Organisational Resilience.		Rodrigo Martín Rojas; Jeehan AR Awad; María Esmeralda Lardón López.
Untangling related antecedents of dynamic capabilities through a configurational approach: a study of Portuguese SMES.		André de Abreu Saraiva Monteiro Alves; Fernando Manuel Pereira de Oliveira Carvalho.





## SESIONES PARALELAS (III) Jueves, 25 de enero

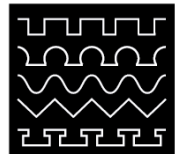
		Aula 7
12:30 14:00	<b>Contabilidad II</b> Moderadores: José Manuel Hernández-Mogollón   Carlos Sampaio	
Balancing the books: how student motivation and engagement influence accounting and taxation education and careers.		Carlos Sampaio; José Manuel Hernández-Mogollón.
Goodwill disclosure – new evidence.		Isabel Maldonado; Carlos Pinho.
Green accounting e informação ambiental no sistema de contabilidade empresarial: análise bibliométrica.		Maria Céu Alves; Florbela Dantas
KPI's in the restaurant industry and performance evaluation.		Luís Lima Santos
		Aula 4
12:30 14:00	<b>Marketing III</b> Moderadores: Eva María Murgado Armenteros   Arnaldo Coelho	
The influence of market and learning orientation on competitive advantage, managerial and marketing capabilities based on the dynamic capabilities' perspective: the role of ambidexterity.		Arnaldo Coelho; Celia Santos.
Midiendo la influencia en X: engagement y caracterización de los social media influencers.		María del Mar Muñoz Martos; María Mercedes Rojas-de-Gracia.
¿Cómo mejorar la satisfacción del turista en las regiones agrícolas? El caso del oleoturismo.		Sergio Valdelomar Muñoz; Juan Antonio Parrilla González; Elisa Garrido Castro; Francisco José Torres Ruiz; Eva María Murgado Armenteros.
O impacto das motivações para a responsabilidade social corporativa na ligação à marca e no comportamento do consumidor		Cristela Bairrada; Hugo Santos





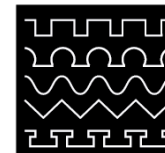
SESIONES PARALELAS (III)  
Jueves, 25 de enero

12:30 14:00	<b>Economía Circular, Economía Social y Organización sin fines de lucro</b> Moderadores: Eugénia Pedro	Aula 15
Revestir um futuro sustentável: o que leva os consumidores portugueses a reutilizar artigos de moda.		Susana Maria Figueiredo Lopes Rijo; Alcina Gaspar Ferreira; Cátia Fernandes Crespo.
The analysis of eco-efficiency, circular economy and eco-innovation using estimation of dynamic panel: Evidence from 17 EU Countries.		Victor Moutinho
Oportunidades de financiamento na economia social – estudo de caso.		Ascensão Maria Martins Braga; Ana Filipa Mendes do Coito.
Impactos das instituições de ensino superior em portugal na percepção da satisfação com a vida dos cidadãos.		Eugénia Pedro; Marta Alves; Helena Alves; João Capucho.



## SESIONES PARALELAS (IV) Jueves, 25 de enero

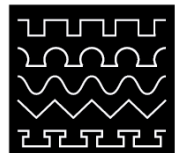
18:00 19:30	<b>Emprendimiento</b> Moderadores: Lázaro Rodríguez Ariza  Claudia Días	<b>Aula 15</b>
Economía digital en Ceuta. Desarrollo de nuevos modelos emprendedores. Retos y Propuestas.		Gabriel García-Parada Arias
How healthy are agri-food entrepreneurs?		Claudia Días; Sara André
La influencia del ecosistema emprendedor universitario mexicano en la intención emprendedora.		María Lourdes Arco Castro; Lizette Huezo Ponce; Hanane Azirar; Lázaro Rodríguez Ariza
War entrepreneurship.		Tancredi Pascucci; Brizeida Raquel Sanchez Hernandez; José Carlos Sanchez García
18:00 19:30	<b>Innovación y gestión del conocimiento II</b> Moderadores: Bartolomé Marco Lajara  Jacinta Raquel Moreira	<b>Aula 6</b>
Driving environmental innovation in businesses: The importance of leadership and employee engagement.		Eduardo Sánchez García; Javier Martínez Falcó; Bartolomé Marco Lajara; Luis Antonio Millan Tudela; Esther Poveda Pareja
Estudo do impacto da co-criação no processo de inovação das empresas, na satisfação e na fidelização do cliente: o caso das agências de viagens.		Jacinta Raquel Moreira; Jacinta Raquel Moreira
Impacto da cooperação e coopetição na inovação de produtos e na inovação da gestão de recursos humanos: um estudo comparativo entre Espanha e Portugal.		Pedro Mota Veiga; Juan Herrera Ballesteros; Carlos de las Heras Rosas
Incorporating user knowledge in open innovation: developing a wearable device for parkinson's disease patients.		Roberta Dutra de Andrade





## SESIONES PARALELAS (IV) Jueves, 25 de enero

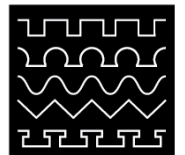
18:00 19:30	<b>Marketing IV</b> Moderadores: Manuela Vega Zamora   Paulo Duarte	Aula 4
	Biometrics in luxury consumption a literature review and research agenda.	Elena Gasulla Tortajada; Paulo Alexandre de Oliveira Duarte
	¿Qué temas le preocupan al consumidor sobre el medio ambiente? Un análisis de las conversaciones digitales en redes sociales.	Eva María Murgado Armenteros; Sergio Valdelomar Muñoz; María Gutiérrez Salcedo; Manuela Vega Zamora; Manuel Parras Rosa
	De smart cities a território inteligente: a cooperação como estratégia de marketing territorial.	Sara Brito Filipe; Paulo Duarte
	Impact of labels on consumer choice of cultural products.	Ana Lisboa
18:00 19:30	<b>Recursos Humanos II</b> Moderadores: Joaquín Alegre Vidal   Pedro Veiga	Aula 2
	A gestão das empresas na indústria seguradora: valorização dos colaboradores e o seu compromisso laboral.	João Serrasqueiro; Marta Félix; Pedro Veiga
	Hacia un liderazgo cálido y competente para mejorar la experiencia de empleado.	M <sup>a</sup> Reyes González Ramírez; Sonsoles Martín Naranjo; José Luis Gascó Gascó; Juan Llopis Taverner
	Artificial intelligence, human resource management, and ethics: a science mapping study.	Monica Santana; Rafael Morales-Sanchez; Rafael Robina Ramírez
	El papel del apoyo familiar en el enriquecimiento familia-a-trabajo y en la satisfacción del empleado.	Joaquín Alegre Vidal; Liliana María Gutiérrez Vargas; Susana Pasamar Reyes





## SESIONES PARALELAS (IV) Jueves, 25 de enero

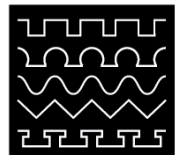
SESIONES PARALELAS (IV) Jueves, 25 de enero		
18:00 19:30	<b>Ética y Responsabilidad Social</b> Moderadores: M <sup>o</sup> Victoria López Pérez   Lana Rodrigues da Costa Farias	Aula 7
El papel del consejo de administración en la relación “desempeño social y la manipulación de ganancias”.		María Lourdes Arco Castro; Cristina Gaió; María Victoria López Pérez; Sara Rodríguez Gómez
Explorando la difusión online del conocimiento en el sector oleícola: un enfoque en la gestión del conocimiento y la responsabilidad social corporativa.		Raquel Puentes Poyatos; Adoración Mozas Moral; Enrique Bernal Jurado
Impacto de la RSC en el mercado: la perspectiva de managers en el contexto de una economía emergente.		Omar Chabán; M <sup>a</sup> Eugenia López-Pérez; Miguel Ángel Ruz Mendoza
O impacto social e a responsabilidade social universitária.		Lana Rodrigues da Costa Farias; Randal Martins Pompeu; Marcus Mauricius Holanda
18:00 19:30	<b>Finanzas III</b> Moderadores: María del Valle Fernández Moreno   Ana Paula Carvalho do Monte	Aula 16
Market risk of the industrial production sector: a comparison between Tunisia and Portugal.		Ana Paula Carvalho do Monte; Mohamed Aziz Chafardi
Os determinantes do risco de incumprimento do setor hoteleiro português.		Magali Costa; Inês Lisboa
The impact of family control on capital structure on emerging economies.		Inês Lisboa; Magali Costa
Análisis de fondos de inversión indexados (2018-2022).		Marta Tolentino García-Abadillo; María del Valle Fernández Moreno; Jaime Esteso Ortiz





## SESIONES PARALELAS (V) Jueves, 25 de enero

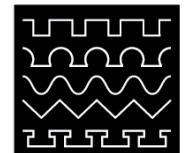
19:30 20:30	<b>Marketing V</b> Moderadores: Luis Alberto Casado Aranda   Ricardo Gouveia Rodrigues	Aula 4
	¿Influencer o ministro?: neurociencia del consumidor para evaluar la persuasión del empleo de la homofilia en el fomento de comportamientos responsables.	Luis-Alberto Casado-Aranda; Nuria María Hernández Vergara; José Ángel Ibáñez-Zapata; Juan Sánchez-Fernández
	Contribuição do Neuromarketing para o Estudo da Antropoentomofagia.	Andreia C. B. Ferreira; Ricardo Gouveia Rodrigues
	Neuromarketing, a neurociência cognitiva aplicada à estratégia de comunicação de marketing: uma revisão sistemática da literatura.	Florbela Dantas; Ricardo Rodrigues
19:30 20:30	<b>Gestión del deporte</b> Moderadores: Dina Alexandra Marques Miragaia	Aula 7
	Ações Estratégicas Implementadas pelas Instituições de Ensino Superior para o Estímulo ao Empreendedorismo Desportivo.	Carla Daniela Moreira da Costa; Dina Alexandra Marques Miragaia
	Análise do plano de venda na satisfação dos membros em centros de fitness.	Vera Pedragosa; Nara Gando; Celina Goçálves
	Influência da qualidade do serviço, tecnologia e satisfação na retenção de membros em centros de fitness.	Celina Goçálves; Carlos Ribeiro; Vera Pedragosa





SESIONES PARALELAS (V)  
Jueves, 25 de enero

19:30 20:30	<b>Turismo II</b> Moderadores: Álvaro José Rojas Lamorena	Aula 2
Atributos clave de las ciudades patrimonio para la elección del turismo idiomático. El caso de Córdoba, España.		María Amalia Trillo Holgado; Lucía García García; Inmaculada Piédrola Ortiz
El papel del mindfulness sobre la proactividad de los trabajadores en un contexto de liderazgo empoderante.		Carlos Antonio Albacete Sáez; Adriana Patricia Moreno Marcial; Silvia Elisa Rescalvo Martín
El tipo de paisaje y el género del personaje en la publicidad de destinos turísticos. Un experimento basado en Cantabria.		María Eugenia Rodríguez López; Álvaro José Rojas Lamorena; Juan Miguel Alcántara Pilar; Alejandro Ortiz Pérez
19:30 20:30	<b>Administración pública II</b> Moderadores: Ana Paula Rodrigues	Aula 16
Marketing interno, motivação e felicidade no trabalho e desempenho dos colaboradores: análise correlacional aplicada ao setor público local.		Ana Paula Rodrigues; Carlos Rui Teixeira Madeira
O impacto da liderança autêntica na satisfação no trabalho e no compromisso organizacional dos elementos da polícia de segurança pública: proposta de um modelo conceptual.		Márcio Hugo Costa Mendes; Carlos Rui Taveira Madeira; Ana Paula Rodrigues

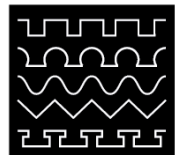






SESIONES PARALELAS (V)  
Jueves, 25 de enero

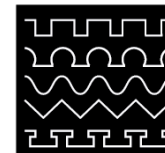
19:30 20:30	<b>Organización de empresas III</b> Moderadores: Francisco Balbastre Benavent	Aula 6
La gestión por procesos y la sostenibilidad de un sistema de gestión de la calidad: análisis de los factores que las relacionan a través de un estudio de casos.		Francisco Balbastre Benavent; Francisco Javier Julián Rubio
La gestión preventiva según tamaño y sector de actividad de la empresa. Un análisis clúster.		Carlos Javier de las Heras Rosas; Juan Herrera Ballesteros
Why firms digitally embed its supply chains? An institutional view.		Araceli Rojo Gallego-Burín; Leopoldo Gutiérrez; Marta Riquelme-Medina; Irene Huertas-Valdivia





## SESIONES PARALELAS (VI) Viernes, 26 de enero

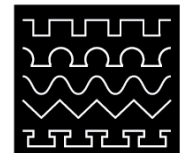
SESIONES PARALELAS (VI) Viernes, 26 de enero		
09:00 10:30	<b>Recursos Humanos III</b> Moderadores: Zina Barghouti Abrini   Cláudia Silva	Aula 15
Exploring the impact of self-management on well-being: the moderating role of team learning capability.		Zina Barghouti Abrini; Jacob Guinot Reinders; Ricardo Chiva Gómez
O compromisso organizacional, o contrato psicológico, regulação emocional e silêncio do trabalhador: abordagem teórica.		Maria Isabel Martins Henriques; Maria Manuela Santos Natário
O efeito da sobrequalificação percebida na satisfação de carreira e arrependimento com a escolha de carreira: o caso dos técnicos superiores de diagnóstico e terapêutica.		João Fontes da Costa; Filipa Ferreira
Satisfação no trabalho em alojamentos turísticos.		Andreia Vitória; Cláudia Silva
09:00 10:30	<b>Marketing VI</b> Moderadores: Teodoro Luque Martínez   Ana Maria Soares	Aula 4
Predicting visitors' satisfaction and behavioral intentions at business trade fairs: the role of booth design and sales staff (marketing).		Ana Maria Soares
Análisis bibliométrico y minería de datos aplicadas a la intención de visita a un destino turístico en las dos últimas décadas		Shakira Abarkane Abdellah; Juan Miguel Alcántara Pilar; María Eugenia Rodríguez López.
The effect of celebrity endorsement on brand equity: a cross cultural comparison.		Cátia Fernandes Crespo; Alcina Gaspar Ferreira; Fábio Matos Ribeiro
The impact of Covid-19 on consumer habits and preferences: the point of no return.		Ana Lisboa





## SESIONES PARALELAS (VI) Viernes, 26 de enero

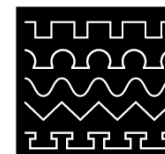
09:00 10:30		<b>Empresa Familiar y emprendimiento</b> Moderadores: Carlos Chavarría-Ortiz   Arminda Maria Finisterra	<b>Aula 6</b>
A relação do desempenho financeiro no índice ESG das empresas familiares.		Greice Kely Aragão Ribeiro; Raquel Rodrigues da Rocha; Ricardo Gouveia Rodrigues; Arminda Maria Finisterra do Paço; Paulo Alexandre de Oliveira Duarte	
Família empresária e orientação empreendedora.		Jorge Rodrigues; Fernando M Seabra	
El evento deportivo como elemento dinamizador e integrador en la sociedad: el caso de la I carrera popular con perros Doggy Race 2023.		Rafael Baena-González; Daniel Romero-Solís; Carlos Chavarría-Ortiz; Rocío De la Fuente	
O controlo de gestão nas empresas familiares: um estudo empírico.		Margarida Rodrigues Inês Soares; Mário Franco	
09:00 10:30		<b>Metodologías y experiencias docentes</b> Moderadores: M <sup>o</sup> Carmen Morón Pérez   Liliana Coutinho Vitorino	<b>Aula 7</b>
Desarrollo de la oratoria en la educación superior: descubriendo el potencial de la técnica Pecha Kucha.		Gema Albort-Morant; David Perea El Khalifi; Inmaculada Concepción Masero Moreno	
La fábrica: aprendizaje de dirección de operaciones mediante un juego de mesa.		Leopoldo Gutiérrez Gutiérrez; Matilde Ruiz-Arroyo; Ana Castillo López	
Locus of control in accounting students: an exploratory study.		Inmaculada Concepción Masero Moreno; José Luis Arquero Montaña; Carmen Fernández Polvillo; José Antonio Donoso Anes	
Redesign of package labels to increase design appeal: a case-study.		Liliana Coutinho Vitorino; Ana Lisboa; Raquel Antunes	





## SESIONES PARALELAS (VI) Viernes, 26 de enero

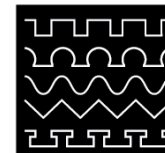
		Aula 17
09:00 10:30	<b>Desarrollo Regional</b> Moderadores: Eloy Gil Cordero   Paulo Almeida	
Destination branding, COVID-19 and territorial development: application of a hybrid method.		Paulo Almeida
Destino fronterero Alcoutim-Sanlúcar de Guadiana.		Belén Maldonado López; Pablo Ledesma Chaves; Eloy Gil Cordero
La transmisión de información como un pilar de desarrollo local: el centro de transferencia del conocimiento en el municipio de Purchena (Almería, España).		Francisco Javier García Corral; Abel Fuentes Capilla; Juan Milán García
Una revisión de las monedas complementarias como mecanismos de desarrollo local y una perspectiva de su actualización al mundo digital.		Francisco Javier García Corral; José Antonio Cordero García; Miguel Ángel Luque Mateo
		Aula 2
09:00 10:30	<b>Turismo III</b> Moderadores: Juan Manuel Ramírez Hurtado	
Indicadores económico-financieros relacionados con el turismo en entornos urbanos. El caso de la ciudad de Sevilla.		María de la Sierra Rey Tienda; José Antonio Camúñez Ruíz; María Dolores Pérez Hidalgo
La intención de visitar Ecuador por parte de los turistas españoles.		Carolina Elizabeth Pazmiño Torres; María Eugenia Rodríguez López; Álvaro J Rojas Lamorena
Motivaciones de los turistas para la asistencia a espectáculos flamencos.		Ángela Fernández-López; José Manuel Ramírez-Hurtado; Juan Manuel Berbel-Pineda; Fernando Criado García-Legaz
El turismo como freno a la despoblación en el ámbito rural: Direcciones para el futuro.		Rosa María Martínez Vázquez; Dina Ramos; Jaime de Pablo Valenciano





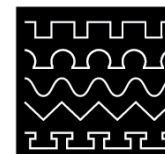
## SESIONES PARALELAS (VII) Viernes, 26 de enero

		Aula 4
11:00 12:30	<b>Marketing VII</b> Moderadores: Ángel Francisco Villarejo-Ramos   Teresa Felgueira	
Parents whatsapp groups? No, thanks. Improving educational inter-communication with specific apps.		Ángel Francisco Villarejo-Ramos; Begoña Peral-Peral; Eloy Gil-Cordero; Francisco Javier Rondán-Cataluña
Amor à marca, realmente existe para o atual consumidor?		Teresa Felgueira; Teresa Paiva; Catarina Alves; María Inês Dias
How customer´s size influence the link between supplier´s marketing efforts and relationship strength: an empirical study in a B2B context.		Jesús Cambra Fierro; Omar Chabán; Mª Eugenia López Pérez; Andreea Trifu
La adopción de soluciones de movilidad sostenible. Un análisis desde la perspectiva de la lógica dominante del servicio.		Cayetano Medina-Molina; Manuel Rey-Moreno; Noemí Pérez-Macías
11:00 12:30	<b>Administración Pública III y Contabilidad III</b> Moderadores: Jorge Arenas Gaitán   José Luís Martins	Aula 15
Como aumentar la participación de los jóvenes en los valores europeos y las actividades locales: una perspectiva desde grupos de enfoque.		Francisco Javier Rondán Cataluña; Jorge Arenas Gaitán
O relato integrado na literatura: drivers, evolução e impacto na performance.		José Luís Martins; Inês Margarida Cadima Lisboa
Límites del ejercicio profesional de la Abogacía al deber de comunicar información a la Hacienda Pública Española en relación con el Derecho Comparado		María del Carmen Morón Pérez; Gema Ruiz Chaves
La relación indirecta del líder humilde en el logro de la innovación ambidiestra: el papel mediador de la coordinación.		Paola Steffany Arce López; Dainelis Cabeza Pullés; Antonia Ruiz Moreno; José Matas Casado; Teresa Ortega Egea
Soporte de los servicios públicos de empleo a los jóvenes neets en zonas rurales: análisis comparativo de la legislación nacional en Europa		Mariano Soler-Porta; Beatriz Rodríguez-Díaz



SESIONES PARALELAS (VII)  
Viernes, 26 de enero

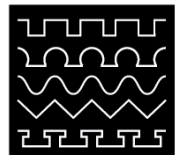
11:00 12:30	<b>Organización de empresas y Turismo</b> Moderadores: Marta Tolentino García-Abadillo   Roberta Dutra de Andrade	Aula 7
Aplicación de <i>blockchain</i> a la logística: un análisis bibliométrico.		M <sup>a</sup> del Valle Fernández Moreno; Juan Miguel Alcántara Pilar; Marta Tolentino García-Abadillo
Reduciendo el impacto de las disrupciones de la cadena de suministro: El balance entre capacidades y orientación organizativa.		José Matas Laura Ruiz; Nieves Perez; Marta Riquelme Medina; Paola Steffany Arce López
Formulating and verifying a trust metric for online hotel service reviews.		Roberta Dutra de Andrade
La adopción de tecnologías relacionadas con el metaverso en empresas turísticas.		Pablo Ledesma Chaves; Helena Alves; Antonio Navarro García; Eloy Gil Cordero; Belén Maldonado López
11:00 12:30	<b>Desarrollo regional y sostenibilidad</b> Moderadores: Francisco Liébana -Cabanillas   Vítor Manuel Sousa Gabriel	Aula 17
Bibliometría y planificación territorial. Aplicación de indicadores bibliométricos para evaluar la estrategia de especialización territorial de Andalucía.		Teodoro Luque Martínez; Nina Faraoni; Luis Doña Toledo
El impacto del escepticismo en la transición hacia los vehículos eléctricos: un enfoque desde la teoría de la adaptación-innovación.		Elena Higuera-Castillo; Francisco Liébana-Cabanillas
Investment aligned with sustainable development goals: dynamic connectedness and market conditions.		Vítor Manuel Sousa Gabriel; María Belén Lozano García;
Sustainable practices and resource efficiency in small and medium enterprises.		Roberta Dutra de Andrade

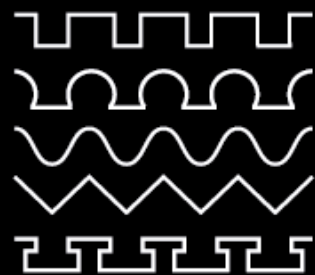




SESIONES PARALELAS (VII)  
Viernes, 26 de enero

11:00 12:30	<b>Responsabilidad Social e Innovación y Gestión del Conocimiento III</b> Moderadores: José Ángel Pérez López   Marcelo Pereira Duarte	Aula 6
Responsabilidad social empresarial en entidades bancarias de la alianza del Pacífico. ¿algo está cambiando?		José Ángel Pérez López; Soledad Moreno Campos
Institutional quality and the innovation input-output relationship: a panel data configurational moderation analysis.		Marcelo Pereira Duarte; Fernando Manuel Pereira de Oliveira Carvalho
Transformación hacia la fábrica inteligente: estudio de situación de la industria 4.0 en Castilla-La Mancha.		Sonia García Moreno; Víctor-Raúl López Ruiz
11:00 12:30	<b>Turismo IV</b> Moderadores: José Manuel Hernández-Mogollón	Aula 2
Una aproximación al perfil del turista de eventos religiosos. El caso de las jornadas mundiales de la juventud.		Bárbara Sofía Pasaco-González; José Manuel Hernández-Mogollón; Ricardo Rodrigues; Ana María Campón-Cerro
What role plays geoparks improving senior tourists' health and wellbeing.		Rafael Robina Ramírez; María Martín Lucas; Aline Dias; Francisco Javier Castellano Álvarez; Susana Quirós Alpera; Luis Manuel Cerdá Suárez
Wine tourism as a catalyst for sustainable performance: the mediating role of corporate legitimacy and green innovation.		Javier Martínez-Falcó; Eduardo Sánchez-García; Bartolomé Marco-Lajara; Luis Antonio Millán-Tudela; Lorena Ruiz-Fernández





XXXIII Jornadas Hispanolusas  
de Gestión Científica  
Ceuta -2024